

	POLITICA per la QUALITA'		PoliticaQualita rev.3 del 18-02-2021
	Verificato: Favarin D.	Approvato: Meneghini D.	<i>Pag. 1/2</i>

“Se vuoi costruire una barca, non radunare uomini per tagliare legna, dividere i compiti e impartire ordini, ma insegna loro la nostalgia per il mare vasto e infinito”.
(Antoine de Saint-Exupéry)

Il successo della Ridart è da attribuirsi al suo fondatore e ai suoi capisaldi, tramandati ineccepibilmente alla seconda generazione:

- Qualità dei prodotti Ridart.
- Prezzi contenuti.
- Tempi di consegna rapidi.

Aumentare la soddisfazione del cliente permette di consolidare la loro fidelizzazione e di incrementare le vendite dei prodotti.

La politica per la qualità è in opera da diversi anni sui seguenti fronti:

- Formazione continua del personale ogni giorno e promuovendo la partecipazione a corsi di formazione sia gratuiti che a pagamento.
- Ogni anno vengono proposti e/o autorizzati da parte dell'Alta Direzione investimenti considerevoli in attrezzature per incrementare la produttività, per migliorare i processi di supporto e il collaudo.
- Ridurre le non conformità porta ad una riduzione dei costi e un aumento della efficienza di fabbrica.
- Ridurre ogni giorno lo spreco e gli scarti.
- Attenzione elevata per quanto riguarda il prezzo di acquisto delle materie prime e delle attrezzature per ottimizzare il rapporto spesa/resa.
- Rispetto dei più stretti protocolli di sicurezza sin da febbraio 2020: per fronteggiare la pandemia COVID-19, per tutelare la salute dei dipendenti e la continuità delle forniture a tutti i nostri clienti.

Al giorno d'oggi tutto formalizzato in un sistema di gestione aziendale consolidato e noto come Lean Manufacturing nei suoi **concetti fondamentali** che rivoluzionano la cultura e il modo di operare all'interno dell'azienda:

- **Attenzione al cliente.** La centralità del cliente è il punto di partenza e di arrivo di tutte le attività ed azioni introdotte dall'azienda nel trasferire, attraverso i propri prodotti e servizi, il valore che il cliente si attende. Il cliente “interno” è ugualmente importante. Il flusso di informazioni parte dal cliente fino ad arrivare alla ricerca e sviluppo: il dialogo con il cliente è fondamentale per identificare i fabbisogni e definire il valore.
- **Il contributo delle persone.** “Saper fare azienda”, saper fare bene le cose, è possibile solo partendo dalla capacità di gestire le persone: lo sviluppo e il sostegno della competitività aziendale, con l'ottenimento di risultati significativi e duraturi, è possibile solamente con il continuo e costante allineamento del management e di tutte le persone che lavorano nell'azienda verso un obiettivo comune.
- **Lotta agli sprechi.** MUDA può essere tradotto come spreco, consistono in tutte le attività, che impegnano risorse ed energie, che non aggiungono valore al prodotto o al servizio e non danno quindi valore al cliente. Riconoscere gli sprechi è fondamentale per l'applicazione del Lean-Thinking.
- **Miglioramento continuo.** KAIZEN nessun processo è perfetto ma può essere sempre migliorato. Tutto il personale dell'azienda, top management, dirigenti, responsabili, fino agli operatori, deve partecipare al processo di miglioramento condividendo obiettivi comuni e definiti.

	POLITICA per la QUALITA'		PoliticaQualita rev.3 del 18-02-2021
	Verificato: Favarin D.	Approvato: Meneghini D.	<i>Pag. 2/2</i>

Lotta allo spreco è descritta dalla parola **Muda (無駄)** che identifica attività inutili o che non aggiungono valore o improduttive, molto simile al nostro concetto di “**PECCATO**”.

- **PROGETTAZIONE:** SONO ERRORI DI PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI CHE NON SODDISFANO I REQUISITI DEL CLIENTE. IL CLIENTE VIENE CONSIDERATO ANCHE QUELLO INTERNO ALL'AZIENDA.
- **DIFETTI:** SONO ERRORI DI REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI PARTI E PRODOTTI NON NECESSARI. DIFETTI ALLA QUALITÀ PORTANO IL CLIENTE A RIFIUTARE IL PRODOTTO.
- **SOVRAPPRODUZIONE:** LA SOVRAPPRODUZIONE È LA PRODUZIONE O L'ACQUISIZIONE DI BENI PRIMA CHE SIANO EFFETTIVAMENTE RICHIESTI. TENDE A NASCONDERE PROBLEMI DI PRODUZIONE.
- **TRASPORTI:** COSTO CHE NON PRODUCE VALORE. I TRASPORTI NON INTRODUCONO ALCUNA TRASFORMAZIONE AL PRODOTTO CHE IL CLIENTE SIA DISPOSTO A PAGARE.
- **ATTESE:** PRODOTTI NON CONSEGNATI E LAVORATORI IN ATTESA CHE LA RISORSA SIA DISPONIBILE.
- **SCORTE:** MATERIE PRIME, DI MATERIALE IN LAVORAZIONE O DI PRODOTTI FINITI, RAPPRESENTANO UN CAPITALE CHE NON HA ANCORA PRODOTTO UN GUADAGNO SIA PER IL PRODUTTORE CHE PER IL CLIENTE.
- **MOVIMENTO:** È SIMILE AI TRASPORTI, MA SI RIFERISCE, ANZICHÉ AI PRODOTTI, AI LAVORATORI O ALLE MACCHINE.
- **PROCESSI INUTILMENTE COSTOSI:** USARE PIÙ RISORSE RISPETTO A QUELLE EFFETTIVAMENTE NECESSARIE PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE.

Ingegnerizzazione del posto di lavoro sul modello **KAIZEN** può essere descritta con 5 idiomi:

- **Seiri** (Separare) comporta l'eliminazione del superfluo, classificazione dell'essenziale in ordini di priorità e facilitazione della fruibilità.
- **Seiton** (Sistemare) l'identificazione degli spazi essenziali per la costruzione del posto di lavoro facilitando l'identificazione e la rintracciabilità degli strumenti.
- **Seiso** (Spazzare) Pulizia del posto di lavoro e delle attrezzature, regolare manutenzione e ripristino dell'ordine dopo ogni turno di lavoro.
- **Seiketsu** (Standardizzare) tutte le postazioni di lavoro e le attività lavorative devono essere il più possibile standardizzate.
- **Shitsuke** (Sostenere) una volta stabilita una prassi essa dev'essere mantenuta e nel caso migliorata, evitando di guardare a vecchi standards ed abitudini obsolete.

Dal 2020 è stato aggiunto il concetto di Corporate Social Responsibility, una politica di responsabilità sociale significa, in concreto, adottare un orientamento strategico e operativo volto a rispondere alle aspettative economiche, ambientali, sociali di tutte le parti interessate. Il 50% del fabbisogno energetico proveniente dai due impianti fotovoltaici, la riduzione dell'uso della plastica e dei cartoni nuovi e acquisto di una intagliatrice che trasforma i cartoni non utilizzabili per le spedizioni in materiale da imballo in questo modo abbiamo ridotto gli acquisti di carta/plastica e ridotto del 80% il rifiuto solido cartone. Inoltre, iniziato il percorso di esternalizzazione degli assemblaggi ad una cooperativa sociale la quale impiega ragazzi speciali ed unici.

La Politica per la Qualità in Ridart lascia spazio alla creatività, un ingrediente principale per creare valore aggiunto e benefici con nostri prodotti.

“Non confondere la fantasia con l'immaginazione: la prima si esaurisce nel fantasticare, la seconda stimola la creatività nella arti e nelle scienze.”
(Fausto Cercignani)